



# GESTION ADMINISTRATIVE ET COMMERCIALE DES ORGANISATIONS

CHARLEVILLE



La spécificité du DUT GACO est de former des techniciens supérieurs aptes à utiliser les méthodes les plus récentes de sciences de gestion. Les étudiants reçoivent une formation polyvalente qui leur permet d'apporter leurs compétences dans les PME, les banques et assurances, la grande distribution, les administrations,... Le titulaire de ce DUT est capable d'assurer des missions dans les domaines de la gestion commerciale, comptable et financière, la gestion de l'information, la communication, la PAO et le management des ressources humaines.

## PROGRAMME

*Certaines matières sont spécifiques au parcours choisi par l'étudiant : insertion professionnelle (IP), poursuite d'études (PE) et management des arts (MA)*

### SEMESTRE 1

#### **Découverte de l'entreprise et démarche de projet :**

Economie, environnement juridique et culture juridique, introduction au marketing, outils informatiques, management de projet, activités transversales.

#### **Communication et introduction à la gestion :**

Comptabilité, techniques de l'expression orale, management des organisations, comptabilité appliquée, culture et communication artistiques (MA) langues étrangères, méthodologie de Projet Professionnel Personnalisé.

### SEMESTRE 2

#### **Environnement de l'organisation et techniques de gestion :**

Droit de l'entreprise, les problématiques clés de l'économie, gestion de l'information, marketing et planification, technologie de l'information et de la communication, management d'équipe et gestion de conflits, activités transversales.

#### **Communication et outils de gestion :**

Comptabilité, techniques de l'expression écrite, langues étrangères, outils statistiques appliqués à la gestion, découverte du milieu socio-économique local et régional, culture et communication artistiques locales (MA) méthodologie de Projet Professionnel Personnalisé.

**Applications professionnelles :** Projet tuteuré (100 heures) Stage (4 semaines)

### SEMESTRE 3

#### **Gestion opérationnelle et stratégique :**

Droit des affaires, gestion financière et fiscale, gestion commerciale et négociation, stratégie des organisations, droit des relations professionnelles.

#### **Communication appliquée :**

Expression et communication professionnelle, langues étrangères, logistique, actualité et culture générale, Projet Professionnel Personnalisé.

### Développement technologique :

Systèmes d'information et de communication, problématiques spécifiques des TPE-PME (IP), Comptabilité et fiscalité approfondie (PE).

### SEMESTRE 4

#### **Gestion appliquée :**

Contrôle de gestion, e-commerce et e-marketing, gestion des ressources humaines, création et reprise d'entreprise, langues étrangères, approfondissement technologique, culture et communication artistiques approfondies (MA).

#### **Enrichissement professionnel :**

Techniques du commerce international, Management de l'innovation et intelligence économique (IP), organisations publiques et associatives (IP), communication commerciale (PE) négociation relation client (PE).

**Application professionnelle :** mise en responsabilité Stage (8 semaines) Projet tuteuré (200 heures)

## FORMATION

### DUT en formation initiale

- ▶ 11 unités d'enseignement (UE)
- ▶ Projets tuteurés, stages et projet professionnel personnalisé.
- ▶ Poursuite d'étude
- ▶ Insertion professionnelle
- ▶ Management des arts

### Option Management des Arts

Une option «Management des Arts» est proposée aux étudiants qui souhaitent engager ou poursuivre une spécialisation dans la gestion de projets artistiques : musique, arts vivants, arts plastiques, cinéma, danse, chant...

### Le DUT GACO en Alternance

Possibilité d'alternance en 2<sup>ème</sup> année. L'étudiant est accueilli dans une entreprise (faisant partie des partenaires de l'IUT ou démarchée par l'étudiant) qui le rémunère et lui assure une formation pratique dans le cadre d'un contrat de professionnalisation.

**Le DUT GACO en Formation Continue :** en un an

DANS LE CADRE D'UN PARTENARIAT AVEC LE CANADA LE 3<sup>ème</sup> SEMESTRE PEUT ÊTRE EFFECTUÉ À MONTRÉAL, MATANE OU CHICOUTOUMI.

*plus d'informations sur l'international cf page 12*

## ADMISSION

- ▶ Baccalauréat L, ES, S, STG, STI2D, Pro (Comptabilité, Commerce).
- ▶ Sélection sur dossier en fonction des notes et des appréciations des professeurs.
- ▶ Entretien individuel.
- ▶ Profil des candidats : comportement rigoureux et respectueux, ouverture d'esprit, aisance dans l'expression écrite et orale.

## POURSUITE D'ÉTUDES

**L'originalité et la polyvalence de la formation GACO permettent d'accéder à de nombreuses "passerelles" et poursuites d'études.**

- ▶ Filière universitaire :
  - Licences Professionnelles (banque-assurance, gestion de projets, GRH, commerce, logistique, etc.).
  - Poursuite d'études dans le cadre du LMD (AES, marketing, GRH, communication,...).
- ▶ Écoles de Commerce
- ▶ Diplôme Universitaire : possibilités très diversifiées
- ▶ Universités étrangères
- ▶ Concours de la Fonction Publique



## TÉMOIGNAGE

**Anthony DELCAMPE**

### Ancien étudiant DUT GACO - IUT Charleville

*Après un DUT GACO, j'ai poursuivi mes études en Licence de Gestion à l'université de Reims puis Master 1 de Marketing à l'Université de Reims et Master 2 d'Etudes et Analyses Marketing à l'IAE de Lille. Le DUT GACO est d'abord une formation qui favorise la polyvalence et la prise d'initiative, de par la diversité des matières enseignées ; des qualités qui sont essentielles pour intégrer le monde de l'entreprise. C'est également un bon moyen pour les étudiants de rencontrer des professionnels du territoire et de comprendre leurs attentes, notamment grâce aux 2 stages en entreprise. Enfin, le DUT GACO est maintenant un réel tremplin pour les plus motivés qui souhaitent poursuivre leurs études en intégrant l'université, une école de commerce ou un IAE.*

*Je suis actuellement au service Marketing du Crédit Agricole du Nord Est en tant que responsable du marché des Jeunes et des Crédits à la consommation.*

*Mon travail consiste à définir les stratégies marketing et digitales de chaque marché, d'animer et de développer la gamme d'offres en fonction des besoins de nos clients mais aussi d'assister les conseillers de nos 150 agences dans l'appropriation des offres. Une autre facette de mon métier est l'événementiel, avec l'organisation et la participation à de nombreux événements dédiés aux jeunes tout au long de l'année.*



## DÉBOUCHÉS

- ▶ Petites et Moyennes Entreprises (PME) et Grandes Entreprises
- ▶ Collectivités territoriales, Administrations, Etablissements Publics
- ▶ Institutions bancaires et assurances
- ▶ Grande distribution et commerce
- ▶ Entreprises de services de télécommunication, d'intérim, agences de voyage,...
- ▶ Toutes entreprises industrielles
- ▶ Entreprises de transports et logistique
- ▶ Cabinets d'experts comptables et centres de gestion comptable
- ▶ Animation socioculturelle et associative
- ▶ Secteur du multimédia
- ▶ Promotion et relations publiques

**La liste n'est pas exhaustive au regard de la diversité des secteurs et des formes organisationnelles.**



**Candidatures : [www.iut-rc.fr](http://www.iut-rc.fr)  
-> du 20/01 au 20/03**

Département GACO - IUT de Reims-Châlons-Charleville  
4 boulevard Jean Delautre - 08000 Charleville-Mézières Cedex  
Tél : 03 24 59 75 40 • Fax : 03 24 33 91 89  
Courriel : [iut.secretariat-gaco@univ-reims.fr](mailto:iut.secretariat-gaco@univ-reims.fr)